

Les Pouvoirs de la Culture



20 novembre 2013 - Avignon



Partenariat Cercle des Entrepreneurs et Forum d'Avignon depuis 2009

**Construire des interactions locales durables avec le
Forum d'Avignon au travers d'études en
correspondance avec les thèmes annuels.**

**Études qualitatives auprès des acteurs de l'Économie,
de la Culture et des Institutions d'Avignon.**

La Culture selon l'Unesco

" **La culture**, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des **traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs**, qui caractérisent une société ou un groupe social.

Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les **droits fondamentaux de l'être humain**, les **systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.** "

Thème de l'étude

**Valoriser l'Empreinte Créative du Vaucluse,
en quoi cela participe à l'attractivité du territoire?**

Les 3 grandes questions...

1. Qu'**évoque** pour vous l'expression Empreinte Créative?
2. Comment **valorisez**-vous cette Empreinte Créative **aujourd'hui**?
3. Et **demain**, comment l'**optimiser** pour rendre le territoire plus **attractif**?

1. Qu'évoque pour vous l'expression Empreinte Créative du Vaucluse?

6 thématiques de réponses exprimées



**Paysage
Environnement**

- Site magique, lumière, climat, villages perchés
- Provence, Ventoux, Rhône
- Terre
- Couleurs et lumières, pierres et platanes , vignes et oliviers



Qualité de vie

- Avignon l'épicurien
- Art de vivre, culture et gastronomie
- Toscane, italianité, Altera Roma
- Épaisseur culturelle



Histoire et Patrimoine

- Monde romain, patrimoine juif, histoire papale
- Triple empreinte : médiévale, papale et XVIIème
- Axes gallo-romains structurants
- Patrimoine architecture, le Palais, le Pont



Les Hommes

- Les Papes, les Félibres
- Jean Vilar, René Char, Agnès Varda, Jean-Henri Fabre, Pétrarque, Mistral, Aubanel

Événements

- Le Festival, les festivals
- Théâtre lyrique
- Lieu d'événements
- Référence culturelle du Vaucluse /Europe

Modernité

- Université : 7000 étudiants
- Modernité des technologies
- Micro-territoire exceptionnellement doté en infrastructures culturelles (Opéra, Orchestre, Conservatoire, théâtres, Musées, Fabricsa...)



Paysage

Qualité de vie

Histoire Patrimoine

Les Hommes

Événements

Modernité

2. Comment valorisez-vous cette Empreinte Créative aujourd'hui?

4 thématiques de réponses exprimées



**Économie /
Développement**

- **Implantation** d'entreprises
- **Prospective** de nouveaux secteurs
- Économie des **nouvelles technologies**
- Regroupement/**mutualisation**
- Soutenir les rapprochements internationaux
- Charte et plateforme « Acteurs de la Culture », initiées par la CCI



**Culture et
Patrimoine**

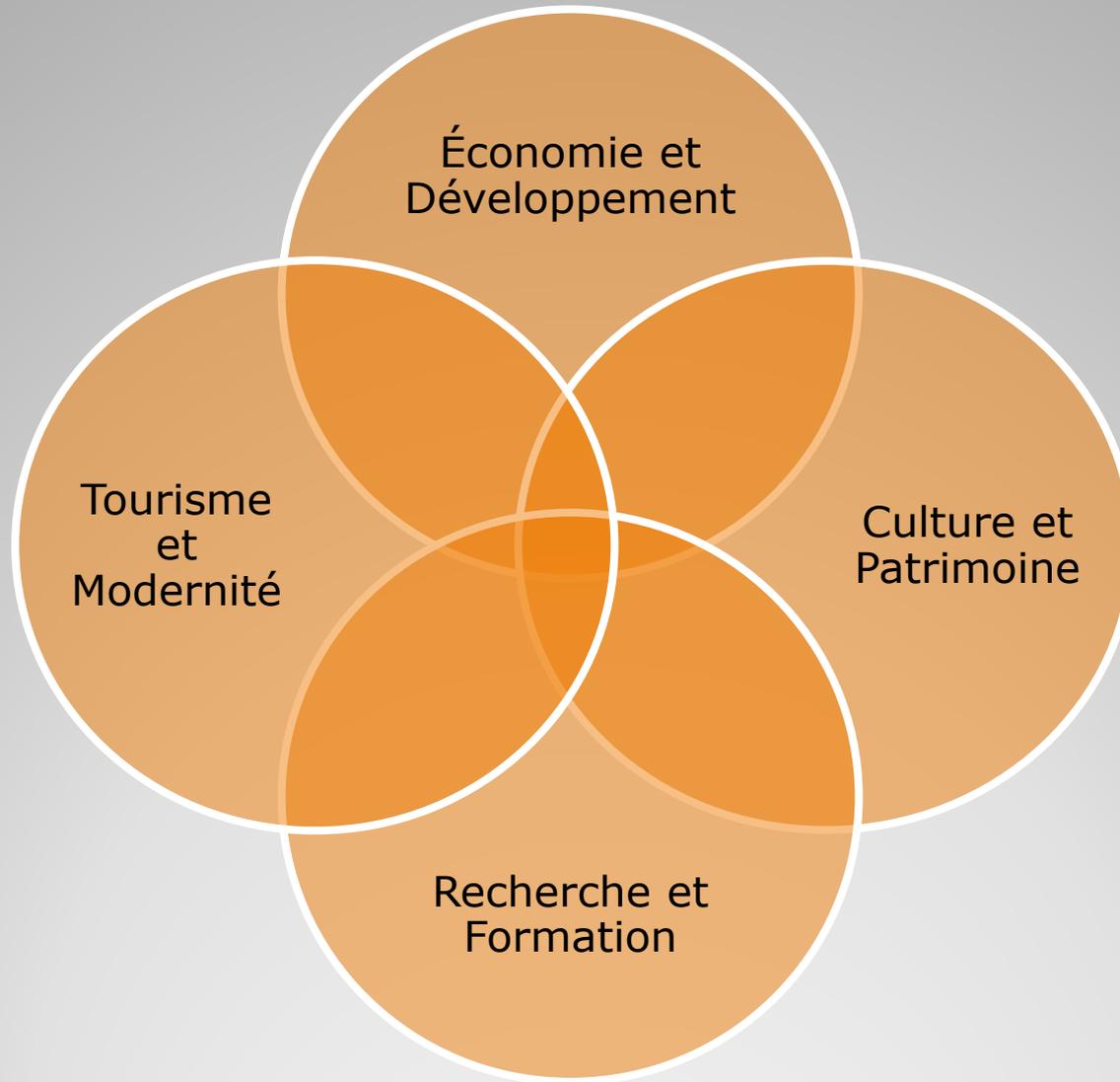
- **Collection Lambert** et donation
- **La Fabrica**/emblème/ancrage quartier
- Animer les lieux avec des **signatures**
- Luminescences
- **Mythologie du Pont**
- Blog culturel en création
- Interactions Culturelles et la Cité

Tourisme et Modernité

- Répondre aux attentes d'un nouveau tourisme Chine, Japon, Russie...
- **Tourisme culturel** : cadres sup urbains
- e-tourisme
- Hôtelières : ambassadeurs, **prescripteurs**
- Tourisme fluvial

Recherche et Formation

- Université/masters culturels
- **7000 étudiants**
- **Agorantic** : 1ère structure de recherche
- Numérique
- Les chercheurs viennent de partout
- Former les jeunes aux nouveaux métiers du Patrimoine et à l'accueil des nouveaux publics
- ISTS/IMCA/Ecole d'Avignon



3. Et demain, comment optimiser cette Empreinte Créative pour rendre le territoire plus attractif ?

5 thématiques de réponses exprimées

Urbanisme

- Inventaire des **Places**
- Nourrir l'envie de **cheminer**
- Appréhender la ville **à pied**
- **Retravailler** les zones urbaines
- Reconstruire sur la **déshérence**

Ouverture au monde

- Valoriser la **richesse italienne**, l'Opéra
- Voyages, échanges, **jumelages**, parrainages
- **Décaler** son regard et sa façon de communiquer
- Créer des liens **européens créatifs**
- Créer **des ponts** avec les autres Festivals
- Médiation numérique



Habiter notre territoire

- Privilégier **l'habitant**
- L' Avignon **secrète** est à tous
- Inciter à l'installation des **sièges sociaux**
- Utiliser les lieux de patrimoine pour des **workshops**



Cohésion

- Changer notre **habitude**
- S'inscrire dans une dynamique et la faire **partager**
- La crise va nous obliger à nous **rapprocher**, à mutualiser
- Ce sont **les Hommes** qui font avancer
- Culture et Entreprise
- Détermination politique



Identité

- Marketing territorial - on a déjà tout : marque produit prix
- Identité du Vaucluse ? C'est quoi Avignon ?
- Perte des repères
- Créons une identité de demain
- Image ou illusion?
- Avignon, plateforme du spectacle vivant ?
- Trouver une identité aujourd'hui commune à tous

